

Social-Media-Redaktionsplan – Vorlage für Praxis & Studio

So nutzt du die Vorlage

1. Blatt „Säulen & Formate“: Lege fest, welche 4–5 Inhaltssäulen dein Betrieb bespielt (Team-Einblick, Wissen, Ergebnisse/Bewertungen, Angebot, Recruiting) und welche Formate dazu passen.
2. Blatt „Ideenspeicher“: Sammle laufend Ideen je Säule – aus Kundenfragen, Alltag, Team. Nie mit leerem Kopf vor dem Posten sitzen.
3. Blatt „Monatsplan“: Trage je Woche 2–3 Beiträge ein: Datum, Kanal, Format, Säule, Thema, Ziel, Verantwortlich, Status. Status, Säule und Format sind Dropdowns.
4. Rhythmus vor Menge: Lieber 2 Beiträge pro Woche über Monate als 10 in einer Woche und dann nichts.
5. Einmal im Monat: Welche Beiträge haben Anfragen oder Bewerbungen gebracht? Spalte „Ergebnis“ ausfüllen und die Säulen-Verteilung anpassen.

Faustregeln

- Mindestens die Hälfte der Beiträge sind Einblicke (Team, Räume, Alltag) – kein Angebot.
- Jeder dritte bis vierte Beitrag hat eine klare Handlungsaufforderung (Termin, Probetraining, Bewerbung).
- Heilberufe: Heilmittelwerbegesetz beachten – keine Heilungsversprechen, keine Vorher-Nachher-Bilder mit Gesundheitsbezug, Einwilligung für jede abgebildete Person.
- Kurzvideo (Reel/TikTok) ist das reichweitenstärkste Format – mindestens ein Video pro Woche einplanen.

Quelle schneiderstudios.de/ratgeber/social-media-redaktionsplan-erstellen – kostenlos, ohne Registrierung.

Kostenlos von Schneider Studios – schneiderstudios.de/ratgeber/social-media-redaktionsplan-erstellen

Säulen & Formate

Säule	Ziel	Beispiele Physiopraxis	Beispiele Fitnessstudio	Beispiele Arztpraxis	Formate	Anteil (Empfehlung)
Team & Einblick	Vertrauen, Arbeitgebermarke	Morgen im Team, Behandlungsraum, Fortbildungstag	Trainer stellt sich vor, Kurs hinter den Kulissen, neues Gerät	Empfang am Morgen, Team-Vorstellung, Praxisrundgang	Reel, Story, Karussell	40 %
Wissen & Tipps	Reichweite, Expertise	3 Übungen bei Nackenschmerzen, Was ist Manuelle Therapie?	Einsteiger-Fehler beim Training, Dehnen vor oder nach?	Wann zur Vorsorge?, Impfsaison, Was tun bei ...?	Reel, Karussell, Beitrag	25 %
Ergebnisse & Bewertungen	Social Proof (rechtssicher)	Bewertung der Woche (mit Einwilligung), Patientenstimme	Mitglied erzählt (mit Einwilligung), Kurs-Feedback	Google-Bewertung teilen, Dankeskarte	Beitrag, Story	10 %
Angebot & Handlung	Anfragen, Termine	Freie Termine diese Woche, Selbstzahler-Angebot	Probetraining, Kursstart, Sommer-Aktion	Online-Terminbuchung, neue Sprechzeiten	Beitrag, Story mit Link	15 %
Recruiting	Bewerbungen	Wir suchen: Physiotherapeut (m/w/d) – mit Team-Video	Trainer gesucht – Einblick Trainingsfläche	MFA gesucht – Team erzählt, warum hier	Reel, Story, Anzeige	10 %

Monatsplan (Beispiel: 3 Beiträge pro Woche)

Woche	Datum	Kanal	Format	Säule	Thema / Hook	Ziel	Verantw.	Status	Ergebnis
Woche 1	24.08.	Instagram	Reel	Team & Einblick	So startet unser Montag – 30 Sekunden aus dem Alltag	Vertrauen		Geplant	
Woche 1	26.08.	Instagram	Karussell	Wissen & Tipps	3 Fehler, die fast jeder bei ... macht	Reichweite		Geplant	
Woche 1	28.08.	Instagram + Facebook	Story	Angebot & Handlung	Freie Termine / Probetraining nächste Woche – Link	Anfragen		Geplant	
Woche 2	31.08.	Instagram	Reel	Team & Einblick	Kollegin erklärt: Warum ich hier arbeite	Arbeitgebermarke		Geplant	
Woche 2	02.09.	Facebook	Beitrag	Ergebnisse & Bewertungen	Bewertung der Woche (mit Einwilligung)	Social Proof		Geplant	
Woche 2	04.09.	Instagram	Reel	Wissen & Tipps	Eine Übung, eine Minute	Reichweite		Geplant	
Woche 3	07.09.	Instagram + TikTok	Reel	Recruiting	Wir suchen Verstärkung – das Team erzählt, warum	Bewerbungen		Geplant	
Woche 3	09.09.	Instagram	Karussell	Wissen & Tipps	Häufigste Kundenfrage der Woche beantwortet	Expertise		Geplant	
Woche 3	11.09.	Instagram	Story	Team & Einblick	Hinter den Kulissen: Fortbildung / neues Gerät	Vertrauen		Geplant	
Woche 4	14.09.	Instagram	Reel	Team & Einblick	Ein Tag mit ... (Mini-Doku)	Vertrauen		Geplant	
Woche 4	16.09.	Facebook + Instagram	Beitrag	Angebot & Handlung	Kursstart / neues Angebot – Termin buchen	Anfragen		Geplant	
Woche 4	18.09.	Instagram	Reel	Wissen & Tipps	Mythos vs. Fakt	Reichweite		Geplant	

Leerzeilen für eigene Beiträge: siehe Excel-Datei (mit Dropdowns für Status, Säule und Format).

Ideenspeicher – 27 Startideen

Säule	Idee / Hook	Format	Für wen (Physio/Studio/Praxis)	Quelle der Idee
Team & Einblick	Ein Morgen in 30 Sekunden	Reel	alle	Alltag
Team & Einblick	Warum ich hier arbeite – Kollegin erzählt	Reel	alle	Team
Team & Einblick	Unser Behandlungsraum / unsere Trainingsfläche im Rundgang	Reel	alle	Räume
Team & Einblick	Was wir auf der Fortbildung gelernt haben	Karussell	alle	Fortbildung
Team & Einblick	Das Team beantwortet: Lieblingsübung / Lieblingsgerät	Reel	alle	Team
Team & Einblick	Neues Gerät / neue Methode – was sie bringt	Beitrag	alle	Anschaffung
Wissen & Tipps	3 Übungen gegen Nackenschmerzen im Büro	Reel	Physio/Studio	Kundenfrage
Wissen & Tipps	Dehnen vor oder nach dem Training?	Reel	Studio	Kundenfrage
Wissen & Tipps	Was passiert beim ersten Termin?	Karussell	alle	Kundenfrage
Wissen & Tipps	Wann zur Vorsorge? Die wichtigsten Termine	Karussell	Praxis	Kundenfrage
Wissen & Tipps	Mythos vs. Fakt: ...	Reel	alle	Kundenfrage
Wissen & Tipps	Übernimmt die Kasse ...? Kurz erklärt	Beitrag	Physio/Praxis	Kundenfrage
Wissen & Tipps	Die häufigste Frage dieser Woche	Reel	alle	Anmeldung
Wissen & Tipps	Einsteiger-Fehler Nr. 1 – und die Lösung	Reel	Studio	Training
Ergebnisse & Bewertungen	Bewertung der Woche (Einwilligung!)	Beitrag	alle	Google
Ergebnisse & Bewertungen	Mitglied / Patient erzählt (Einwilligung, HWG beachten)	Reel	alle	Kunde
Ergebnisse & Bewertungen	Danke für 100 Bewertungen	Beitrag	alle	Google
Angebot & Handlung	Freie Termine diese Woche	Story	alle	Terminplan
Angebot & Handlung	Probetraining / Erstgespräch buchen	Story mit Link	alle	Angebot
Angebot & Handlung	Kursstart in 2 Wochen – Plätze	Beitrag	Studio	Kursplan
Angebot & Handlung	Neue Sprechzeiten / Abendtermine	Beitrag	Praxis	Organisation
Angebot & Handlung	Selbstzahler-Angebot erklärt	Karussell	Physio	Angebot
Recruiting	Wir suchen: ... – Team erzählt, warum hier	Reel	alle	Stelle
Recruiting	Ein Tag als ... bei uns	Reel	alle	Stelle
Recruiting	3 Dinge, die bei uns anders sind (Dienstplan, Takt, Fortbildung)	Karussell	alle	Positionierung
Recruiting	Azubi erzählt: mein erstes Jahr	Reel	alle	Ausbildung
Recruiting	Bewerbung in 2 Minuten – so geht es	Story mit Link	alle	Bewerbungsweg